

Sitestatistieken in SharePoint 2010

Inleiding

In hoofdstuk 2 van het Handboek SharePoint 2010 staat een paragraaf gewijd aan sitestatistieken (*Web Analytics* voor diegene die er op willen googelen). Van sommige kanten hoor ik dat er wat meer informatie gewenst is over de *inhoud* van de verschillende sitestatistieken. Wat betekenen ze en wat laten ze zien?

Site statistieken (Web Analytics)

SharePoint 2010 houdt automatisch het bezoek aan uw website(s) bij in de vorm van statistieken. De optie om deze statistieken in te zien zijn alleen beschikbaar voor gebruikers met volledige toegangsrechten tot de site.

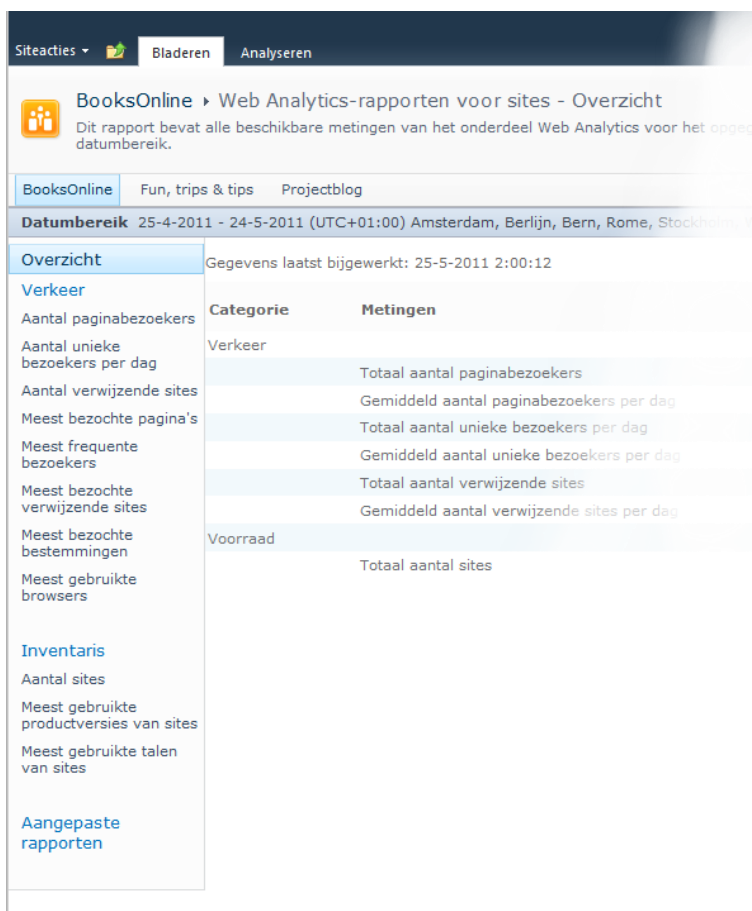
De statistieken vindt u als volgt:

1. Navigeer naar de site waarvan u de statistieken wilt inzien.
2. Klik, op de homepagina, op **Siteacties, Site-instellingen**.
3. Klik, op de pagina **Site-instellingen**, onder het kopje **Siteacties** op:
 - **Web Analytics-rapporten voor sites** om het gebruik van de huidige site te bekijken
 - of op **Web Analytics-rapporten voor siteverzamelingen** om het gebruik van de totale site-verzameling te bekijken.
4. Selecteer in de vervolgpagina in het snelmenu het soort rapport dat u wilt bekijken. Het geselecteerde rapport wordt vervolgens voor u samengesteld.

Beide opties (*Web Analytics-rapporten voor sites* en voor *siteverzamelingen*) worden hieronder nadere behandeld.

Web Analytics-rapporten voor sites

Kiest u voor Web Analytics-rapporten voor sites, dan krijgt u op de vervolgpagina het snelmenu te zien zoals in afbeelding 1.



Afbeelding 1 Sitestatistieken voor sites.

Onder de kop **Verkeer** (*Traffic*) staan rapporten die gericht zijn op het vaststellen van (aantallen) bezoekers en verwijzende sites. Onder **Inventaris** (*Inventory*) staan rapportages over het aantal sites, hoeveel opslagruimte en welke talen het populairst zijn:

Verkeer	
Aantal paginabezoek	Toont het aantal pagina-views per dag. In dit rapport wordt aangegeven hoe vaak een pagina per dag wordt opgevraagd gedurende het opgegeven datumbereik. Telkens wanneer een gebruiker de pagina bezoekt en daarmee een aanvraag voor een serverpagina genereert, wordt dit op de server geregistreerd.
Aantal unieke bezoekers per dag	Dit rapport bevat het aantal unieke bezoekers voor het opgegeven datumbereik. Dit rapport kunt u gebruiken om het aantal unieke bezoekers op een bepaalde dag vast te stellen, patronen in bezoekersverkeer te ontdekken of perioden van veel of weinig verkeer te identificeren.

Aantal verwijzende sites	<p>Toont de hoeveelheid webverkeer veroorzaakt door externe verwijzingen.</p> <p>Dit rapport kunt u gebruiken om webverkeerspatronen te identificeren die betrekking hebben op externe verwijzingen.</p>
Meest bezochte pagina's	<p>Dit rapport toont wat de populairste pagina's zijn als wordt gekeken naar het aantal paginabezoekers gedurende de opgegeven periode.</p> <p>Met deze informatie kunt u nagaan welke afzonderlijke webpagina's kunnen worden verbeterd of kunt u de effectiviteit van bepaalde webinhoud meten.</p>
Meest frequente bezoekers	<p>Dit rapport bevat de meest voorkomende unieke bezoekers van uw website voor het opgegeven datumbereik. Gebruik dit rapport om te zien wie uw site het meest gebruikt.</p>
Meeste bezochte verwijzende sites	<p>Dit rapport toont de meest voorkomende externe webpagina's die webverkeer naar uw site verwijzen.</p> <p>Gebruik dit rapport om te zien welke pagina's (externe URL's) naar uw site verwijzen en hoe bezoekers op uw site komen.</p>
Meest bezochte bestemming	<p>Dit rapport bevat de externe webpagina's waar bezoekers van uw site het vaakst naartoe gaan, wanneer ze pagina's op uw site verlaten.</p> <p>Gebruik dit rapport om inzicht te krijgen in het patroon van het gebruikersverkeer of om de effectiviteit van uw verwijzingen naar andere pagina's te analyseren</p>
Meest gebruikte browsers	<p>Dit rapport bevat de typen en versies van de internetbrowsers die het meeste door uw bezoekers gebruikt worden.</p> <p>Hiermee kunt u inzicht te krijgen in de technologieën die uw bezoekers gebruiken en om uw site te configureren voor een optimale weergave.</p>

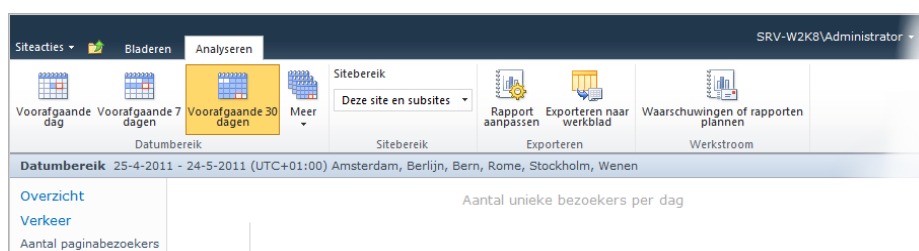
Inventaris

Aantal sites	Geeft het aantal (sub)sites aan binnen de huidige site.
Meest gebruikte productversies van sites	Geeft inzicht in welke SharePoint versie het meest gebruikt wordt.

Deze optie is eigenlijk alleen zinvol gedurende perioden van upgrade van de ene naar de andere SharePoint versie.

Meest gebruikte talen van sites Geeft zicht op de taalversies die binnen de site gebruikt (zie ook: *Handboek SharePoint 2010, Hoofdstuk 2, paragraaf Andere taal*).

Veelal worden alle rapportages gegenereerd op basis van een bepaald datumbereik. Dit bereik kunt u naar eigen wens aanpassen door gebruik te maken van de tab **Analyseren** op het lint (afbeelding 2).



Afbeelding 2 Aanpassen van het datumbereik van de rapportages.

Web Analytics-rapporten voor siteverzamelingen

Web Analytics-rapporten voor siteverzamelingen bevatten goeddeels dezelfde opties als de Web Analytics-rapporten voor sites, maar richt zich nu op het gebruik van de hele sitecollectie.

De toegevoegde opties die in het vervolgscherm te zien krijgt hebben betrekking op de zoekopdrachten die door gebruikers binnen de sitecollectie zijn ingevoerd (**Zoeken**) en, onder Inventaris, de extra optie **Gebruik van opslag**. In afbeelding 3 ziet u een uitsnede van dit gedeelte uit het snelmenu.

Hieronder weer de betekenis van iedere optie.

Zoeken	
Aantal query's	Dit rapport bevat het aantal zoekquery's dat is uitgevoerd voor het opgegeven datumbereik. Dit rapport kunt u gebruiken om trends op te sporen in het queryvolume en om perioden van hoge en lage zoekactiviteit op te sporen.
Meest gebruikte query's	Deze lijst bevat de meest populairste zoekopdrachten die zijn uitgevoerd voor het opgegeven datumbereik. Hiermee krijgt u inzicht in de soorten informatie waarnaar bezoekers op zoek zijn.
Mislukte query's	Niet alleen wat gevonden wordt is interessant, maar ook wat NIET gevonden wordt. Deze lijst bevat

zoekquery's die geen zoekresultaten hebben opgeleverd of geen of weinig doorklikken hebben gegenereerd.

Gebruik dit rapport om zoekquery's op te sporen die tot ontevreden gebruikers zouden kunnen leiden of om de inhoud van uw website(s) beter vindbaar te maken.

Gebruik van de meest relevante treffers

In dit rapport wordt weergegeven hoe vaak is doorgeklikt op URL's van meest relevante treffers die de zoektermen hebben opgeleverd. Deze meest relevante treffers zijn handmatig toegevoegd op de pagina *Trefwoorden beheren* of zijn toegevoegd in reactie op de systeemaanbevelingen in het rapport *Voorstellen voor meest relevante treffers*.

Gebruik dit rapport om na te gaan hoe succesvol de meest relevante treffers zijn.

Voorstellen voor meest relevante treffers

Dit rapport waarop acties kunnen worden uitgevoerd, bevat de voorstellen van het systeem voor URL's van meest relevante treffers voor bepaalde zoektermen.

In dit rapport kunt u voorstellen accepteren of afwijzen.

Actiegeschiedenis van voorstellen voor beste zoekresultaten

Dit rapport bevat de acties die zijn genomen tegen de voorstellen voor beste zoekresultaten voor deze siteverzameling.

Zoektermen

Hiermee gaat u naar de pagina *Trefwoorden beheren* (afbeelding 4), waarin u nieuwe termen kunt invoeren en bestaande kunt bewerken of verwijderen.

Inventaris

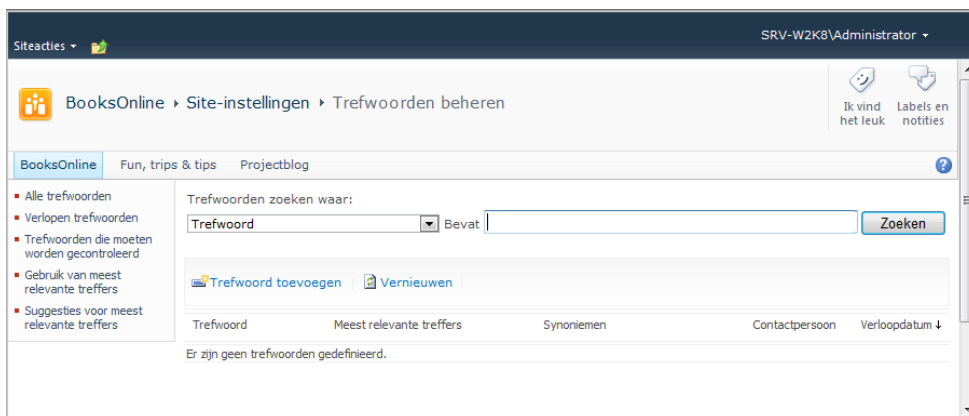
Gebruik van opslag

Dit rapport bevat een dagelijkse momentopname met trendanalyse van het gebruik van opslagruimte voor uw siteverzameling voor het opgegeven datumbereik.

Met dit rapport krijgt u inzicht in de manier waarop binnen uw siteverzameling de behoefte aan gegevensopslag toeneemt.

Meest gebruikte browsers	Gemiddeld
Zoeken	Voorraad
Aantal query's	Totaal aantal
Meest gebruikte query's	Totaal gebruik
Mislukte query's	
Gebruik van meest relevante treffers	
Voorstellen voor meest relevante treffers	
Actiegeschiedenis van voorstellen voor beste zoekresultaten	
Zoektermen	
Inventaris	
Gebruik van opslag	
Aantal sites	
Meest gebruikte productversies van sites	
Meest gebruikte talen van sites	
Aangepaste rapporten	

Afbeelding 3 Uitsnede van het snelmenu bij Web Analytics-rapporten voor siteverzamelingen.



Afbeelding 4 Beheer van trefwoorden.

Samenvatting

Web Analytics-rapporten voor sites en **Web Analytics-rapporten voor siteverzamelingen** zijn krachtige middelen voor sitebeheerders om op een hoog niveau inzicht te krijgen in het gebruik van hun site en sitecollectie en om te onderzoeken hoeveel bronnen door de sitecollectie binnen de SharePoint omgeving worden gebruikt.

Sitebeheerders kunnen zo achterhalen hoe effectief (of ineffectief) de (sub)sites zijn en waar nodig actie te ondernemen. Door bezoekersaantallen te analyseren kunnen zij vaststellen welke (delen van) sites voor bezoekers aantrekkelijk/interessant zijn en welke minder

aantrekkelijk/interessant. Op basis daarvan kan een vervolgplan gemaakt worden om de efficiëntie te vergroten of te verbeteren.